

COMMUNIQUÉ OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ(E) DE PROJET AUX COMMUNICATIONS

Pour la promotion du sentier et des services aux randonneurs (hébergement, navettes, ravitaillements, initiations, guides), nous recherchons une personne créative et organisée pour rejoindre notre petite équipe en tant que chargé(e) de projet aux communications.

Offre à contrat modulée par projet de communication, selon le(s) candidat(s) sélectionné(s). Nous pourrions sélectionner plus d'un candidat, pour conserver des candidatures en banque en cas de mandats ponctuels futurs.

Salaire : De 28 \$ à 35 \$ de l'heure - Temps partiel, à contrat variable.

Lieu de travail: Télétravail.

Entrée en poste : dès que possible

Période de mise en candidature : 11 au 20 mars 2026 et en tout temps, afin qu'on puisse avoir une banque de candidat à contacter pour divers mandats ponctuels.

La personne chargée de projets aux communications jouera un rôle essentiel au sein de l'organisation : elle soutiendra la direction générale et le comité de communication dans la coordination des activités, la gestion administrative et les communications internes et externes.

Responsabilités

- Contribuer à l'élaboration et au suivi du plan de communication annuel;**
- Produire et diffuser des contenus clairs, pertinents et engageants pour les infolettres, les réseaux sociaux et le site web.**
- Gérer les relations avec les membres, médias et la communauté;**
- Élaborer des stratégies de communication en lien avec la caractérisation des profils donateurs et leur fidélisation;**
- Rédiger, corriger et mettre en forme des communications destinées à des partenaires, donateurs, médias ou instances publiques;**

- Concrétiser les actions de communications en lien avec le plan de partenariat en vigueur;
- Participer à la coordination ou au suivi de certains projets spéciaux (campagnes de financement, projets de modernisation, activités communautaires);
- Assister la direction générale dans la planification, la coordination et le suivi des activités administratives;
- Actualiser le site internet annuellement, proposer des améliorations, renforcer la présence en ligne et contribuer à l'évolution de l'image de marque;
- Répondre aux demandes des membres pour la promotion de certaines activités;

La personne recrutée pourra également participer ponctuellement à certaines rencontres du comité de communication et contribuer au développement de nouveaux projets. Le poste relève de la direction générale.

Profil recherché

- Baccalauréat en communication ou en sciences de la consommation, ou toute autre combinaison d'expérience professionnelle et de formation pertinentes.
- Expérience pertinente en communication et coordination de projets.
- Excellentes habiletés rédactionnelles en français et aisance à adapter le ton selon les publics.
- Bon sens de l'organisation, autonomie, rigueur et capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément.
- Aisance à travailler dans une petite équipe.
- Expérience dans un OBNL (un atout)
- Connaissance de la longue randonnée autonome (un atout)
- Enthousiasme, dynamisme, curiosité.

Outils maîtrisés :

- Microsoft Office 365
- Facebook, Instagram
- Zoom, Teams

Pour postuler, envoyez votre CV et une lettre de présentation à l'adresse courriel suivante: dgsiaqc@gmail.com

Nous remercions toutes les personnes candidates. Seules les personnes convoquées en entrevue seront contactées.

Source : Eric Chouinard / Directeur des opérations.